



TANYA GUINOIS-TREMBLAY

ÉDUCATION

BACCALAURÉAT COMMUNICATION MARKETING

Université du Québec à Montréal
2016

DIPLÔME COLLÉGIAL ARTS VISUELS

Cégep de St-Jean-sur-Richelieu
2013

RÉALISATIONS

GESTION ET LANCEMENTS
DE PRODUITS

DESIGN GRAPHIQUE

FORMATION À LA GESTION
DE PROJET

CONCEPTION D'IDENTITÉS
DE MARQUES

CAMPAGNES MARKETING

SITES WEB

GESTION DE PROJETS
ÉVÉNEMENTIELS

ÉLABORATION DE
KIOSQUES D'EXPOSITION

GESTION DE CONCOURS

& plusieurs autres

PROFIL

Dotée d'un esprit très créatif ainsi que de fortes capacités communicationnelles et organisationnelles. Recherche des opportunités de gagner de l'expérience à long terme. Prête à relever de nouveaux défis où ses talents sont mis à contribution. Possède une excellente maîtrise du français et de l'anglais.

EXPÉRIENCE

GESTIONNAIRE DE COMPTE JUNIOR

Toc Toc Communications X 2024 - Présent

- Comprendre les besoins des clients du marché pharmaceutique canadien et coordonner au sein de l'agence les divers projets pour atteindre les objectifs marketing établis;
- Présentation et suivi des statuts de chaque projet sur une base hebdomadaire avec les chargés de projets au client;
- Gestion des révisions auprès du CCPP;
- Gestion de projets urgents et imprévus;
- Préparation des devis et suivi des budgets.

CHEF DE PRODUITS PHARMACEUTIQUES

Mantra Pharma X 2020 - 2024

- Gestion de portefeuilles de produits pharmaceutiques génériques de prescription (DIN) et de produits naturels NPN);
- Direction marketing dans le processus de lancement des nouveaux produits : conception des emballages, formation auprès des différentes forces de vente, coordination des calendriers d'approvisionnement, développement des outils promotionnels et des stratégies de communication à l'échelle nationale, évaluation continue des parts de marché;
- Collaboration avec les différents départements internes pour s'assurer du respect des délais, du suivi de la réglementation et du déploiement des stratégies de prix.

Préalablement coordonnatrice marketing promue à chef de produits

COMPÉTENCES

SUITE ADOBE

INDESIGN
PHOTOSHOP
ILLUSTRATOR
AFTER EFFECTS

SUITE OFFICE

EXCEL
POWERPOINT
WORD
POWER BI

MONDAY

IQVIA

WIX

WORDPRESS

SQUARESPACE

MAILCHIMP

HUBSPOT

EXPÉRIENCE (SUITE)

COORDONATRICE MARKETING NUMÉRIQUE ET DESIGN

Sistemalux iGuzzini X 2019 - 2020

Conception et exécution du plan marketing nord-américain · Gestion et programmation du site web et des réseaux sociaux · Production du contenu visuel (numérique, imprimé et événementiel) · Création de stratégies marketing · Lancements de nouveaux produits

COORDONATRICE MISE EN MARCHÉ

Beaudry & Cadrin X 2016 - 2019

Gestion de bannières de dépanneurs · Amélioration d'outils de mise en marché · Organisation de bases de données clients (B2B et B2C) · Recherches de produits · Suivi des ventes · Conception du langage de la marque Beau-soir et de sa présence sur les réseaux sociaux · Planification des stratégies de projets de prêt-à-manger et de vente de vins · Coordination des événements de la compagnie

CRÉATRICE IMAGE DE MARQUE

SIVA marketing X 2015 - 2016

Stratégie · Identité de marques · Campagnes de communication · Campagnes marketing imprimées et numériques · Gestion de compte

PORTFOLIO

tanyagtremblay.com

Réalisations X 2012 - 2024

TANYA
GUINOIS-TREMBLAY

Téléphone
514-970-0218

Courriel

tanya.guinois.tremblay@gmail.com

