



TANYA GUINOIS-TREMBLAY

ÉDUCATION

BACCALAURÉAT

COMMUNICATION MARKETING

Université du Québec à Montréal
2016

DIPLÔME COLLÉGIAL

ARTS VISUELS

Cégep de St-Jean-sur-Richelieu
2013

RÉALISATIONS

GESTION ET LANCEMENTS DE PRODUITS

GESTION DE COMPTES CLIENTS

DESIGN GRAPHIQUE

GESTION DE PROJETS

CONCEPTION D'IDENTITÉS DE MARQUES

SITES WEB

CAMPAGNES MARKETING

GESTION DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS

ÉLABORATION DE KIOSQUES D'EXPOSITION

GESTION DE CONCOURS

& plusieurs autres

PROFIL

Dotée d'un esprit très créatif ainsi que de fortes capacités communicationnelles et organisationnelles.

Recherche des opportunités de gagner de l'expérience à long terme. Prête à relever de nouveaux défis où ses talents sont mis à contribution.

Possède une excellente maîtrise du français et de l'anglais.

EXPÉRIENCE

GESTIONNAIRE DE COMPTES PHARMACEUTIQUES

Toc Toc Communications × 2024 - Présent

- Comprendre les besoins des clients du marché pharmaceutique canadien et coordonner au sein de l'agence les divers projets pour atteindre les objectifs marketing établis;
- Développement et coordination auprès de l'équipe de stratégies pour les campagnes de lancements de produits novateurs dans le marché canadien;
- Présentation et suivi des statuts de chaque projet sur une base hebdomadaire avec les chargés de projets aux clients;
- Création et suivi des échéanciers: gestion des urgences et évaluation des priorités continue en fonction des situations;
- Préparation et accompagnement des clients concernant les dossiers de soumission auprès du CCPP (PAAB);
- Élaboration des devis et suivi budgets;
- Participation aux processus de sélection des agences (*pitches*) pour les mandats pharmaceutiques futurs.

Pour la même compagnie, promue de gestionnaire de comptes junior en mars 2025.

COMPÉTENCES

CCPP - PAAB

**VEEVA VAULT
PROMOMATS**

IQVIA

SUITE OFFICE

EXCEL
POWERPOINT
WORD
POWER BI

SUITE ADOBE

INDESIGN
PHOTOSHOP
ILLUSTRATOR
AFTER EFFECTS

CANVAS

MONDAY

WEB

WIX
WORDPRESS

MAILCHIMP

EXPÉRIENCE (SUITE)

CHEF DE PRODUITS PHARMACEUTIQUES

Mantra Pharma X 2020 - 2024

- Gestion de portefeuilles de produits pharmaceutiques génériques de prescription (DIN) et de produits naturels (NPN);
- Direction marketing dans le processus de lancement des nouveaux produits : conception des emballages, formation des différentes forces de vente, coordination des calendriers d'approvisionnement, développement des outils promotionnels et des stratégies de communication à l'échelle nationale, évaluation continue des parts de marché;
- Collaboration avec les différents départements internes pour s'assurer du respect des délais, du suivi de la réglementation et du déploiement des stratégies de prix.

Préalablement coordonnatrice marketing promue à chef de produits en 2022.

COORDONATRICE MARKETING NUMÉRIQUE ET DESIGN

Sistimalux iGuzzini X 2019 - 2020

COORDONATRICE DE LA MISE EN MARCHÉ

Beaudry & Cadrin X 2016 - 2019

CRÉATRICE IMAGE DE MARQUE

SIVA marketing X 2015 - 2016

PORTFOLIO

tanyagtremblay.com

Réalisations X 2012 - 2025

**TANYA
GUINOIS-TREMBLAY**

Téléphone
514-970-0218

Courriel
tanya.guinois.tremblay@gmail.com

